

Metafory v slovenskom politickom diskurze

Katarína Seresová

Abstract

Metaphors in Slovak Political Discourse. *The present article deals with the analysis and interpretation of the use of metaphors in Slovak political discourse. Metaphors are powerful tools that influence how politicians communicate their ideas and how the public perceives them. The study aims to identify the most commonly used metaphorical expressions and to categorize them based on their function and meaning in political communication. The analysis includes research of articles from leading Slovak media, focusing on specific political parties and their use of metaphors in their statements. The results suggest that metaphors play a key role in shaping public opinion, reinforcing polarisation, and creating a collective image of political opponents. The article contributes to a better understanding of how language influences political discourses and social relations in Slovak society.*

Keywords: metaphor, Slovak political discourse, political parties, discursive analysis.

Kľúčové slová: metafora, slovenský politický diskurz, politické strany, diskurzívna analýza.

Úvod

Metafora, ako literárny a jazykový prostriedok, preniká do našej každodennej reči, myšlienok a porozumenia sveta okolo nás. Je to nástroj, ktorý umožňuje prenášať význam z jedného kontextu do druhého, čím obohacuje naše vyjadrovanie a pomáha nám lepšie porozumieť komplexným a abstraktným javom. Vo svojej podstate ide o spôsob, ako vyjadriť niečo neznáme alebo ťažko opísateľné pomocou niečoho známeho a konkrétneho.

V literatúre a rečníckom umení metafora často slúži na vytváranie obrazných vyjadrení, ktoré oslovujú naše zmysly a emócie, a tým zosilňujú dojem a účinok komunikovaného posolstva. Jej použitie nie je obmedzené len na poéziu alebo literárne diela, ale nachádza sa aj v bežnej reči, v reklamách, v politickom diskurze a v rôznych formách médií. „Klasická

metafora sa zakladá na zdôrazňovaní vonkajších podobností javov, do popredia sa dostáva konotačná vrstva slova. Novodobá metafora sa mnoho ráz rodí na podklade kontrastu, protikladnosti a protíľahlosti, na podklade "krátkeho spojenia" dvoch i viacerých vzájomne vzdialených významových oblastí" (Seresová 2021).

Metafory, ktoré sa pôvodne používali iba v beletrii, našli postupom času svoje uplatnenie aj v iných oblastiach jazyka. Prekročili svoj rámec ozdobných jazykových prostriedkov a stali sa neoddeliteľnou súčasťou toho, ako ľudia chápu a komunikujú abstraktné pojmy. Mimoriadnu dôležitosť nadobudli najmä v oblasti politického diskurzu, pretože pomáhajú formovať verejné vnímanie a názory. Veľmi často sa používa v politickej publicistike. Sú národné politické diskurzy, kde sú metafory používané ako synonymá pre rôzne druhy politických rozhodnutí, procesov, javov (Gehr 2014) „Politické metafory slúžia ako prostriedok na redukciu politických a ideologických argumentov na jednoduché vzorce a interpretáciu udalostí a vývoja vo forme polárnych alternatív. Metafory vytvárajú odkazy na skúsenosti a týmto spôsobom umožňujú konkrétne asociácie“ (Pörksen 2000: 170). „Metafora má v politickom diskurze bohatý pragmatický potenciál, t. j. schopnosť ovplyvňovať recipienta a nastoľovať určitý typ rozhodnutia a politického správania“ (Dulebová 2010: 66). Podľa Caroly Schoorovej „používanie politickej metafory je vykonávaním politického rečového aktu a dôležitým účelom tohto rečového aktu je okrem presvedčania aj vytváranie politickej identity a štýlu“ (Schoor 2015: 82).

V politickom diskurze vo všeobecnosti sa metafory často javia ako kľúčový nástroj na formovanie a ovplyvňovanie verejnej mienky. Metafory nezostávajú len na úrovni lingvistických ozdôb, ale prenikajú hlbšie do politických vyhlásení, aby podnietili emócie, formovali obrazy a vytvárali pevné vnímanie politických posolstiev. Ich využívanie nie je náhodné; politické strany a ich predstavitelia ich dôkladne vyberajú a tvarujú podľa aktuálnych potrieb a kontextu politických udalostí. Cieľom predloženého článku bude diskurzívna analýza konkrétnych príkladov metaforického použitia v rétorike slovenských politických strán, ich vplyvu na verejný diskurz a ich schopnosti ovplyvňovať politickú kultúru v súčasnom slovenskom politickom prostredí.

Význam metafor v politickom diskurze

Ako sme už vyššie uviedli, metafory sú viac než len ozdobné jazykové prostriedky; sú neoddeliteľnou súčasťou toho, ako ľudia chápu a komunikujú abstraktné pojmy. V politickom diskurze pomáhajú metafory priviesť zloži-

tú politickú problematiku do zrozumiteľnejších pojmov, čo umožňuje politikom a mediálnym analytikom efektívnejšie komunikovať s verejnosťou. Metafory majú schopnosť sprostredkovať emocionálnu valenciu (Flusberg, Matlock, Thibodeau 2018). Politici ich používajú na vytvorenie pocitu naliehavosti, hrozby alebo nádeje. Metafory môžu ovplyvniť to, ako občania interpretujú udalosti a politické názory. Napríklad, ak je určitá skupina označená ako "nepriateľ", môže to zafixovať negatívne vnímanie tejto skupiny v očiach verejnosti. Metafory sú často nástrojom na propagáciu politických hodnôt a ideológií (Seresová 2021).

Funkcie metafor v politickom diskurze

Touto problematikou sa zaoberajú viacerí autori (Čingerová, Dulebová, Štefančík 2021, Spišiaková 2017, Stradiotová 2021, Štefančík 2020, Dulebová 2010, Seresová 2021, Dulebová, Štefančík, Dulebová 2024). Sumárne možno funkcie metafor v politickom diskurze charakterizovať nasledovne:

- Zjednodušenie komplexných otázok – Met umožňujú politikom vysvetliť zložité problémy jednoducho a zrozumiteľne. Taktiež pomáhajú vytvárať rámce, ktoré ľudia môžu ľahko pochopiť.
- Ovplynňovanie vnímania a názoru – metafory môžu silne ovplyvniť, ako verejnosť vníma určitú tému alebo otázku, napríklad vojnové metafory môžu posilniť vnímanie naliehavosti a hrozby.
- Mobilizácia a motivácia – použitím silných metafor môžu politici motivovať svojich podporovateľov a získať si nových stúpencov. Metafory môžu tiež vyvolať emócie, ako sú nádej, hrdosť, strach alebo hnev.
- Definovanie identity a hodnoty – metafory môžu pomôcť politikom definovať svoju identitu a hodnoty, ako aj hodnoty ich politických strán alebo hnutí. Pomáhajú vytvárať symbolické významy, ktoré rezonujú s voličmi.

Metafory v slovenskom politickom diskurze

Slovenskí politici, podobne ako aj politickí predstavitelia z iných krajín, často používajú rôzne metafory na zjednodušenie komplexných myšlienok a mobilizáciu verejnosti. Nižšie sa pokúsime pomocou metódy diskurznej analýzy vyšpecifikovať metafory, typické pre strany zo slovenského politického spektra.

SMER – sociálna demokracia¹ je politická strana na Slovensku, ktorá dlhé roky formovala ľavicovú politiku, v ostatnom období sa vo verejnom diskurze objavuje hodnotenie, že ide skôr o národno-konzervatívnu, dokonca až radikálnu pravicovú stranu (Zala 2024). Dôvodom je skutočnosť, že komunikácia strany často obsahuje metafory zdôrazňujúce tradičné hodnoty, ochranu sociálnych práv a kritiku svojich politických oponentov, ale aj metafory boja a zápasu. V nasledujúcej časti sú predstavené niektoré z metafor, ktoré SMER-SD často používa:

Metafory boja a zápasu patria k typu metafor, ktoré táto strana využíva v komunikácii s verejnosťou pomerne často: „*Sme vystavení delostreleckej palbe z každej strany.*“ (Kaliňák, citované podľa Sliz 2024). Metafora vojny, boja alebo zápasu patria k mimoriadne častým politickým metaforám aj v iných národných politických diskurzoch (Heyvaert et al. 2020).

Najväčší priestor v komunikácii strany SMER-SD však zaujímajú metafory, ktoré súvisia s kritikou opozície. Strana SMER-SD vo svojej komunikácii často využíva **silné a obrazné metafory** na kritiku opozície, ktoré sú zamerané na diskreditáciu jej politických protivníkov a zvýraznenie ich nedostatkov. Tieto metafory majú za cieľ vykresliť opozíciu ako neschopnú, nekompetentnú alebo nebezpečnú pre krajinu. Tu sú niektoré z najčastejších metaforických stratégií, ktoré SMER-SD používa pri kritike opozície:

– „*POLITICKÝ PRIMITIVIZMUS KONČÍ V SLEPEJ ULIČKE: Normálna opozičná politika by nespôsobovala také nahromadenie frustrácie a bezmocného hnevu. Atentátnik len opakuje všetky témy, ktoré sa naučil z médií, bez znalosti skutočnej reality. Média však realitu vytvárajú a neopisujú, a v tom je zásadný problém. Snažia sa tak prispôbovať realitu neschopným lídrom opozície, ktorý nevedia zaujať inak, ako krikom a hlúpymi agresívnymi sloganmi, ženúcimi svojich prívržencov do slepej uličky a sebadeštrukcie*“ (Beňová, M., Instagram, 24. 5. 2024).

„*Opozícia sa ukazuje ako neschopná, a tak sa do politického ringu rozhodli vstúpiť médiá,*“ domnieva sa Fico. Podľa predsedu Smeru-SD stránici urobili chybu, keď prestali reagovať. „*Napíšu o nás, že sme vrahovia a zloději a nám ani nenapadne urobiť voči tomu aktívne kroky,*“ konštatoval šéf Smeru (Fico, R., citované podľa Sliz 2018). „*Preto chcem v nasledujúcich týždňoch a mesiacoch využiť všetky legálne možnosti na to, aby naši súper*

¹ V komunikácii sa označuje s prívlastkom *slovenská* sociálna demokracia, ale v tomto texte používame názov, pod ktorým je uvedená v Registri politických strán, pozri MINV 2024).

nemohli hovoriť klamstvá od rána do večera“ (Kaliňák, R., citované podľa Sliz 2018).

SMER-SD vo svojom diskurze často využíva aj metafory, ktoré súvisia s ochranou, bezpečnosťou, bojom za spravodlivosť a sociálnou podporou. Tieto metafory sú však v politickom diskurze zastúpené v oveľa menšej miere ako metafory kritiky opozície.

Politická strana **Obyčajní ľudia a nezávislé osobnosti** (OLaNO) využíva v prejavoch a kampaniach rôzne metafory, aby efektívne komunikovala s voličmi a zdôraznila svoje politické poslanstvá. Väčšina metafor, ktoré členovia tejto politickej strany využívajú, možno zaradiť do kategórie kritiky opozície. Nižšie uvádzame niekoľko metafor:

Ako príklad môžeme uviesť vyjadrenie Igora Matoviča, ktorý útočí na politických protivníkov: *„Zobudil sa z letného spánku a precitol aj inak. Zistil, že na Slovensku sú dve zlá: „mafia, čo vládne“, a chce nám „vykradnúť peňaženky“, a „progresívna mafia“, ktorá nám chce „ukradnúť dušu a budúcnosť našich detí“. A nielen to. Tieto zlá sa navzájom podporujú“* (Matovič, I., citované podľa Behul 2024).

– *„Je to stratégia, lebo Fico veľmi dobre vie, že v budúcich voľbách môže uspieť vtedy, keď bude **strašiť** Progresívnym Slovenskom a ideológiou, ktorú zastávajúte“* (ibid.).

– *„Kvôli hanebnej novele Trestného zákona, ktorá rozviazala ruky všetkým zlodejom, mafianom a kriminálnikom, nám Európska únia zastavila čerpanie finančných prostriedkov z Plánu obnovy. Celkom pochopiteľne sa boja, že Fico a spol. tieto peniaze rozkradnú. Nebudú peniaze na cesty, diaľnice, školy, škôlky, železnice, vodozádržné opatrenia... Do takejto ekonomickej **katastrofy** nás ženie nezodpovedná politika vlády Roberta Fica. Vláda R. Fica pod tlakom musela priznať, že časť zo 6 miliárd EUR na obnovu a pomoc Slovensku je vážne ohrozená a pozastavená“* (Hnutie Slovensko, Facebook, 11. 9. 2024).

– *„Andrej Danko povedal, že by mu mama **hlavu odtrhla**, keby zrušili rodičovský dôchodok. Okrem toho vyjadril odhodlanie, že sa nebudú zdvíhať ceny diaľničných známok, pokiaľ nebudú dobudované diaľnice“* (ibid.).

*„Vláda **vrazila dýku** obyčajným ľuďom do chrbta a zbrojí rekordne“* (ibid.).

Tieto metafory sú nástrojmi, ktorými OLaNO efektívne komunikuje politické poslanstvá, mobilizuje podporu medzi voličmi a posilňuje svoju iden-

titu ako strany zameranej na boj proti korupcii, ochranu občanov a pozitívne zmeny pre Slovensko.

Ďalší analyzovaný subjekt, strana **Progresívne Slovensko** (PS), využíva metafory, aby vyjadrila politické ciele a hodnoty prístupným a zrozumiteľným spôsobom. Ich komunikácia často obsahuje pozitívne obrazy budúcnosti, spoločenského pokroku a modernizácie, čo je viditeľné aj v ich metaforách. Tu sú niektoré charakteristické črty a typy metafor, ktoré PS používa:

PS často používa metafory spojené s cestou, pohybom vpred a pokrokom. Tieto obrazy zdôrazňujú ich ambíciu priniesť reformy a napredovanie spoločnosti. Napríklad hovoria o „ceste k lepšej budúcnosti“ alebo krok vpred pre Slovensko: „*Predstavujem vám nové vedenie PS. Veľmi sa teším z tejto silnej zostavy, s ktorou máme plán, ako spoločne poraziť Roberta Fica a Slovensko posunúť vpred*“ (Šimečka, M., Facebook, 4. 5. 2024). Tieto metafory evokujú pozitívnu zmenu a dávajú dôraz na neustále hľadanie riešení.

Vzhľadom na svoje ideové východiská sa Progresívne Slovensko zameriava na budovanie modernej spoločnosti. Preto často používajú obrazy spojené s konštrukciou, ako napríklad „*budovanie spravodlivejšieho systému*“ alebo „*postaviť základy pre férové Slovensko*“: (Progresívne Slovensko, 2024). Tieto metafory sú zamerané na vytváranie niečoho nového, silného a dlhodobého.

PS sa profiluje ako strana, ktorá presadzuje zásadné zmeny, a preto používa metafory spojené s premenou a transformáciou. Napríklad hovorí o „*transformácii Slovenska*“ alebo „*premene spoločnosti*“ (Progresívne Slovensko, 2024). Tieto obrazy poukazujú na dynamický proces vývoja a inovácií.

PS sa zameriava na vytváranie spravodlivejšej a inkluzívnejšej spoločnosti. Preto používa metafory, ktoré zdôrazňujú rovnosť a spravodlivosť, ako napríklad „*zbúrať bariéry*“ (Progresívne Slovensko, Facebook, 2023).

Strana HLAS-SD (Hlas – sociálna demokracia) využíva metafory, ktoré sa opierajú o témy stability, bezpečnosti a starostlivosti o občanov. Tieto metafory slúžia na vytváranie obrazu strany ako silného a spoľahlivého ochrancu národných záujmov, s dôrazom na sociálnu rovnosť a ochranu verejného blaha.

Hlas-SD často sa používajú metafory v oblasti starostlivosti o občanov ako o členov rodiny, čím sa HLAS-SD prezentuje ako strana, ktorá sa stará o svojich voličov podobne, ako sa rodič stará o svoje deti. Tieto metafory sa spájajú s programami sociálnej podpory, dôchodkovým systémom či zdravotnou starostlivosťou.

– „*Akadémia sociálnej demokracie je miestom pre rast mladých talentovaných ľudí, ktorí sú odhodlaní chrániť práva zraniteľných a prispievať k spravodlivejšej spoločnosti, čo sú hodnoty, ku ktorým sa prikláňa aj strana Hlas – sociálna demokracia*“ (Šutaj-Eštok, M., Hlas-SD, Facebook, 2024).

– „*Urobím všetko, aby som zabezpečil lepšie podmienky pre tých, ktorí chránia našu bezpečnosť*“ (Šutaj-Eštok, M., Hlas-SD, Facebook, 2024).

Metafory stability a pevnosti zohrávajú v komunikácii strany HLAS-SD významnú úlohu, keďže strana sa snaží prezentovať ako spoľahlivý a stabilný politický subjekt, ktorý je schopný zabezpečiť kontinuitu a istotu pre občanov, najmä v čase kríz alebo neistoty. Tieto metafory zdôrazňujú predstavu pevnej ruky a bezpečného vedenia krajiny.

– „*Sebavedomé a hrdé Slovensko a silný štát, ktorý sa vždy postará o ľudí. To je moja vízia, na ktorej chcem aktívne pracovať*“ (Pellegriani, P., Facebook, 16. 6. 2024).

– „*Keď sú Slováci a Slovenky v núdzi, silný štát im musí pomôcť. A keď sú vo vojnovom prostredí v ohrození života, silný štát im pošle vládny špeciál, keď je tu konsolidácia a (bohužiaľ) splácanie dlhov po šafárení predchádzajúcich vlád, silný štát chráni tých najohrozenejších, keď hrozí navýšenie cien energií už túto zimu, silný štát hľadá riešenia a možnosti, tak aby sa to nepodpisalo na účtoch domácností*“ (citované podľa Migal 2024).

– „*Neexistuje žiadna alternatíva k súčasnej vláde, ktorá by tak tvrdo hájila záujmy ľudí na Slovensku*“ (Šutaj-Eštok, M., Hlas-SD, Facebook, 2024).

HLAS-SD využíva aj bojové metafory, najmä v súvislosti s ich opozičnými aktivitami voči bývalej vláde. Používanie metafor typu „*bojujeme za spravodlivosť*“ alebo „*postavíme sa proti nespravodlivosti*“, „*urobiť poriadok*“ naznačuje konflikt a úsilie o dosiahnutie zmien v prospech občanov.

– „*Je čas urobiť poriadok a zaviesť pravidlá v tom, ako sa na školách riešia citlivé témy*“ (Drucker, T., Hlas-SD, Facebook, 2024).

Tieto metafory sú súčasťou stratégie, ktorá HLAS-SD prezentuje ako stranu orientovanú na sociálne otázky, ktorá zároveň dokáže chrániť a podporovať občanov v ťažkých časoch.

Slovenská národná strana (SNS) často využíva metafory, ktoré odrážajú jej nacionalistické a konzervatívne hodnoty. Metafory v prejavoch a komunikácii predstaviteľov tejto strany slúžia na posilnenie identity, ochrany národných záujmov a zdôraznenie tradičných hodnôt. Veľmi časté sú metafory spojené s národom ako rodinou alebo domovom. SNS často vykresľuje Slovensko ako rodinu alebo domov, ktorý treba chrániť pred vonkajšími hrozbami. Používajú frázy ako „*chrániť náš dom*“ alebo „*strážiť naše hodnoty*“. Tieto metafory posilňujú pocit jednoty a patriotizmu, kde sú všetci občania súčasťou jednej „rodiny“.

Slovensko je v komunikácii SNS mnohokrát zobrazované ako *pevnosť*, ktorú treba chrániť pred rôznymi „útokmi“ zvonku, či už ide o imigráciu, liberalizmus alebo zahraničný vplyv. Aj z tohto dôvodu identifikujeme v textoch SNS metafory vyjadrujúce záujem brániť a ochraňovať Slovenskú republiku. Metafory ako „brániť hranice“, „pevnosť Slovensko“ alebo „odolať tlaku“ sa používajú na mobilizáciu voličov v prospech ochrany národných záujmov.

– „*Vybojovali sme päťpercentnú daň pre gastrosektor*“ (Danko, A., 18. 9. 2024, citované podľa HN online 2024).

– „*Napriek tomu, že máme niektoré výhrydy, sme jednotní v tom, že si nemôžeme dovoliť zlyhanie pri tvorbe štátneho rozpočtu ani rozbitie koalície*“ (Danko, A., 18. 9. 2024, citované podľa HN online 2024).

Ako u väčšiny politických strán patria metafory kritiky politických konkurentov k najčastejšie sa vyskytujúcim metaforám. Nižšie uvádzame na ilustráciu niekoľko príkladov.

– „*Šimečka nemôže Ficovi nosiť ani kufrík. Je to protekčné dieťa, ktorého otec pretlačil za predsedu strany*“ (SNS, Facebook, 2024).

– „*O jeho charaktere* (myslí sa Ľudovít Ódor, poznámka autorka) *vypovedá nezabudnuteľné tvrdenie, že do žiadnej politickej strany nevstúpi. Svojím vstupom do Progresívneho Slovenska len potvrdzuje, že to nie je politická strana, ale zhluk ambiciózných a ziskuchtivých prebehlíkov z iných strán*“ (SNS, Facebook, 2024)

– „*Cynické vystupovanie opozície je výsmechom obyvateľom, keďže práve oni nás skoro dovedli k bankrotu*“ (SNS, Facebook, 2024).

– „*Podarilo sa nám nacucnutých Šimečkovcov odpojiť z fondov, ktoré majú slúžiť naozajstnej kultúre*“ (Danko, A., Instagram 2024).

– „*Keď poslankyňa Národnej rady prečíta vo svojom príspevku to, že plod si nezaslúži žiť, tak táto žena si nezaslúži nič iné, len pome-*

novanie suka. Nectí si základné otázky života Bohom dané ľudskej rase“ (Huliak, R., citované podľa Mikušovič 2024).

Týmto neraz vulgárnym a prízemným spôsobom SNS mobilizuje voličov a posilňuje vlastenecké emócie, ktoré rezonujú s jej politickým programom zameraným na ochranu národných a kultúrnych hodnôt. Otázne ale pri výraze *suka* zostáva, čo vlastne SNS myslí pod výrazom „kultúrne hodnoty“.

Záver

Metafory v slovenskom politickom diskurze zohrávajú zásadnú úlohu pri formovaní verejného vnímania politických tém, udalostí a aktérov. Analýza ukazuje, že politickí lídri a strany často využívajú metafory na zjednodušenie zložitých tém, emocionalizáciu diskurzu a mobilizáciu voličov. Najmä v čase politických kampaní a krízových situácií sú metafory využívané ako nástroje na polarizáciu spoločnosti, pričom niektoré strany budujú obrazy nepriateľa, chaosu alebo hrozby, aby posilnili vlastné pozície a diskreditovali politických oponentov.

Tento prístup však môže mať aj negatívne dôsledky. Neustále používanie vojnových, deštruktívnych alebo negatívnych metafor môže prehľbovať rozdelenie spoločnosti a vytvárať atmosféru strachu a nedôvery. Na druhej strane, pozitívne metafory stability a jednoty môžu pomôcť zjednocovať občanov a posilňovať dôveru v politických lídrov.

Výskum ukazuje, že metafory majú v slovenskej politickej komunikácii dvojaký charakter – môžu byť efektívnym nástrojom na zrozumiteľnejšiu komunikáciu zložitých politických tém, no zároveň sú potenciálne rizikom pre spoločenskú súdržnosť, ak sú používané manipulujúco alebo deštruktívne. Pre budúci politický diskurz je preto kľúčové, aby bol jazyk, vrátane metafor, používaný zodpovedne, s cieľom podporovať konštruktívnu diskusiu a demokratický dialóg.

Excerptované texty

Behul, M. (2024). Igor Matovič útočí na Progresívne Slovensko, aby mal pocit, že nezlyhal. In: *aktuality.sk*, 18. 9. 2024, <<https://www.aktuality.sk/clanok/1txtTHb/igor-matovic-utoci-na-progresivne-slovensko-aby-mal-pocit-ze-nezlyhal-komentar-martina-behula/>> [3. 10. 2024].

- Beňová, M. (2024). Politický primitivizmus končí v slepej uličke. Instagram, <https://www.instagram.com/smer_sd/reel/C7Wqf3IOFpX> [3. 9. 2024].
- Danko, A. (2017). Musíme si chrániť našich ľudí. <<https://www.sns.sk/andrej-danko-musime-si-chranit-stat-nasich-ludi/>> [19. 9. 2024].
- Danko, A. (2024). Profil na sociálnej sieti Instagram, <<https://www.sns.sk/andrej-danko-musime-si-chranit-stat-nasich-ludi/>> [19. 10. 2024].
- Gáliková, P. (2024). K vyspelejšiemu západu by nás priblížila digitalizácia a diaľkové riadenie dopravy, tvrdí expert na dopravu z PS Pečár, <<https://www.railtarget.cz/rozhovory-a-eventy/k-vyspelejsiemu-zapadu-by-nas-priblizila-digitalizacia-a-diakove-riadenie-dopravy-tvrdi-expert-na-dopravu-z-ps-pekar-7603.html>> [19. 9. 2024].
- Hlas-SD (2023-2024). Profil na sociálnej sieti Facebook, <<https://www.facebook.com/HlasSocialnaDemokracia>> [3. 10. 2024].
- HN online (2024). "Toto je Ficova drahotka." Šimečka tvrdí, že vláda o konsolidácii klame. In: HN online, 18. 9. 2024, <<https://hnonline.sk/slovensko/96169695-toto-je-ficova-drahotka-simecka-tvrdi-ze-vlada-o-konsolidacii-klame>> [20. 10. 2024].
- Migaľ, S. (2024). Silný štát v praxi, <<https://www.facebook.com/watch/?v=8915359585141184>> [20. 10. 2024].
- Mikušovič, D. (2024). Hovorcu Oľano mali zastreliť, ochranárovi deti plúť na hrob, poslankyni chválil zadok. Ako sa správa Rudolf Huliak. In: *Denník N*, 26. 9. 2024, <https://dennikn.sk/4216155/hovorcu-olano-mali-zastrelit-ochranarovi-deti-plut-na-hrob-poslankyni-chvalil-zadok-ako-sa-sprava-rudolf-huliak/?fbclid=IwY2xjawF5o71leHRuA2F1bQIxMQABHQpbf-NOL8tWRgGmoHRsnCO9AdC2LdF18bE4xg4Ov1oO10UUbn9DqWH57Q_aem_X04LmuzPx1sh6ZbLFj6nOQ> [27. 9. 2024].
- Pellegrini, P. (2024). Sebavedomé a hrdé Slovensko a silný štát, ktorý sa vždy postará o ľudí. To je moja vízia, na ktorej chcem aktívne pracovať, <<https://www.facebook.com/watch/?v=1317850035841727>> [3. 10. 2024].
- Progresívne Slovensko (2023-2024). Profil na sociálnej sieti Facebook, <<https://www.facebook.com/ProgresivneSlovensko>> [3. 10. 2024].
- Progresívne Slovensko (2024). Webové sídlo Progresívneho Slovenska, <<https://progresivne.sk/>> [3. 10. 2024].
- Sliz, M. (2018). Robert Fico: Médiá lynčujú Smer. Vrátime právo na odpoved'. In: *aktuality.sk*, 8. 12. 2018,

- <<https://www.aktuality.sk/clanok/648848/fico-media-lyncuju-smer-vratime-pravo-na-odpoved/>> [3. 8. 2024].
- SMER-SD – Politický primitivizmus končí v slepej uličke. <https://www.instagram.com/smer_sd/reel/C7Wqf3IOFpX/> [3. 8. 2024].
- SNS (2024). Profil na sociálnej sieti Facebook, <<https://www.facebook.com/stranasns/>> [19. 10. 2024].
- Šimečka, M. (2024). Profil na sociálnej sieti Facebook, <<https://www.facebook.com/miso.simecka>> [19. 9. 2024].

Literatúra

- CINGEROVÁ, N., DULEBOVÁ, I., ŠTEFANČÍK, R. (2021). *Politická lingvistika*. Bratislava: Ekonóm.
- DULEBOVÁ, I. (2010). Svetová kríza a metafora v ruskom a slovenskom politickom diskurze. *Nová filologická revue*, 2(4): 66–75.
- DULEBOVÁ, I., ŠTEFANČÍK, R., CINGEROVÁ, N. (2024). *Language and Security: The Language of Securitization in Contemporary Slovak Public Discourse*. Berlin: Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b21851>
- FLUSBERG, S. J., MATLOCK, T., THIBODEAU, P. H. (2018). War metaphors in public discourse. *Metaphor and Symbol*, 33(1): 1–18. <https://doi.org/10.1080/10926488.2018.1407992>
- GEHR, M. (2014). *Metaphern und Redewendungen im politischen Kommentar*. Wiesbaden: Springer Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-05325-3>
- HEYVAERT, P., RANDOUR, F., DODEIGNE, J., PERREZ, J., REUCHAMPS, M. (2020). Metaphors in political communication. A case study of the use of deliberate metaphors in non-institutional political interviews. *Journal of Language and Politics*, 19(2): 201–225. <https://doi.org/10.1075/jlp.17057.hey>
- MINV (2024). *Register politických strán 2024*, <https://rez.vs.minv.sk/-PolitickeStrany/detail?id_spolok=153097> [20. 10. 2024].
- PÖRKSEN, B. (2000). *Die Konstruktion von Feinbildern. Zum Sprachgebrauch von neonazistischen Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-93544-1>
- SERESOVÁ, K. (2017): Jazyk politiky a jeho funkcie. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.): *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie II*. Bratislava: EKONÓM, s. 15–20.
- SERESOVÁ, K. (2021). Metafora vojny v ére pandémie COVID-192. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.). *Jazyk a politika: na pomedzí lingvistiky a politológie VI*. Bratislava: Ekonóm, s. 397–405.

- SCHOOR, C. (2015). Political metaphor, a matter of purposeful style: On the rational, emotional and strategic purposes of political metaphor. *Metaphor and the Social World*, 5(1): 82–101.
<https://doi.org/10.1075/msw.5.1.05Sch>
- SPIŠIAKOVÁ, M. (2017). Obraznosť v jazyku politikov a v jazyku o politike. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.): *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie II*. Bratislava: Ekonóm, s. 171–181.
- STRADIOTOVÁ, E. (2021). Jazyk slovenských politikov na sociálnych sieťach. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.): *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie VI*. Bratislava: Ekonóm, s. 460–466.
- ŠTEFANČÍK, R. (2020). *Kommunikationsstrategien der slowakischen Rechtsextremisten*. Hamburg: Dr. Kovač Verlag.
- ZALA, B. (2024). Hrozí orbanizácia médií. V Pravde ma chceli cenzurovať (rozhovor). In: *Aktuality.sk*, 19. 6. 2024, <<https://www.aktuality.sk/clanok/ORVUdVd/boris-zala-hrozi-orbanizacia-medii-v-pravde-ma-chceli-cenzurovat-rozhovor/>> [20. 10. 2024].

Kontakt:

doc. Mgr. Ing. Katarína Seresová, PhD.

Katedra jazykovedy a translatológie Department of Linguistic and Translation
Fakulta aplikovaných jazykov Faculty of Applied Languages
Ekonomická univerzita v Bratislave University of Economics Bratislava
Email Address: katarina.seresova@euba.sk
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3549-6811>