

Metafora rodiny ako prostriedok modelovania brexitu v ruských mediálnych textoch

Linda Krajčovičová

Abstract

Metaphor of Family as a Means of the Metaphorical Modeling of Brexit in Russian Media Texts. *This article deals with the analysis of the metaphor of family as a means of the metaphorical modeling of Brexit in the Russian media discourse and political discourse with an emphasis on its potential conflictogenic effects and the intentions of its use. The analysis is carried out at the interface of cognitive linguistics, media linguistics, political linguistics, and linguistics and cultural studies. The interdisciplinary nature of the analysis contributes to a deeper understanding of the contemporary Russian linguistic picture of the world.*

Keywords: metaphor of family, Brexit, political discourse, media discourse, cognitive linguistics.

Kľúčové slová: metafora rodiny, brexit, politický diskurz, mediálny diskurz, kognitívna lingvistika.

Úvod

Metafora je v centre záujmu vedcov už viac než dve tisícročia, avšak prístupy k jej skúmaniu nemali homogénny charakter. Jedni ju považovali za tróp patriaci výlučne do poetického jazyka, iní ju vnímali ako nástroj, ktorým možno pomenovať okolitý svet. Prelomovým momentom v skúmaní metafory bola kognitívna revolúcia, vďaka ktorej sa dostali do popredia jej kognitívne vlastnosti a úloha vo formovaní jazykového obrazu sveta. Komunikačno-pragmatický obrat podnietil vznik nových vedeckých disciplín a zároveň sa začala čoraz viac prízvukovať dôležitosť interdisciplinárneho skúmania metafor (Cingerová 2018: 45).

Aktuálnosť a potrebu interdisciplinárneho výskumu metafor v médiách si uvedomujeme najmä v dnešnej predigitalizovanej dobe, keď sme denne vystavovaní obrovskému množstvu informácií. Primárnou úlohou médií je informovať o aktuálnych udalostiach, mediálne texty však disponujú aj možnosťou prostredníctvom emocionálne zafarbených jazykových pro-

striedkov sofistikovane vplývať na názory a hodnotové ukotvenie adresáta (Stradiotová 2017: 138). Informačno-psychologický vplyv, ktorý sa realizuje v niečích záujmoch, je určitým druhom psychologickéj „zbrane“. Manipulácia sa uskutočňuje implicitne alebo explicitne pomocou rozličných rečových prostriedkov, medzi ktoré patrí aj metafora. V článku preto udeľujeme pozornosť aj konfliktogénnemu potenciálu metafor, ktorý je jedným z najfrekvencovanejších prostriedkov na vyvolanie širokého spektra emócií. Dôležitou súčasťou našej analýzy je pochopenie kľúčových princípov procesu mediálnej metaforizácie diskurznej udalosti brexit.

Diskurzno-analytický výskum metafor

Diskurzno-analytický výskum masmédií sa stáva stále produktívnejšou výskumnou oblasťou semiotikov, lingvistov a diskurznych analytikov, čo možno vysvetliť tým, že médiá sú dnes hlavným zdrojom informácií, ktorý má navyše výrazne intertextuálnu povahu (Duleba, Dulebová 2021: 406). Je to transdisciplinárna výskumná oblasť, ktorá sa začala rozvíjať v polovici 60. a 70. rokov v antropológii, etnografii, mikrosociológii, kognitívnej a sociálnej psychológii, poetike, rétorike, štylistike, lingvistike, semiotike a v iných humanitných disciplínach a sociálnych vedách, ktoré sa zaoberajú systematickým štúdiom štruktúr, funkcií a spracovania textu a reči (Cingarová 2016: 70).

Teória diskurzu prispieva k pochopeniu sociálnych realít, ktoré sú konštruované v politike, ekonómii, vede, práve a iných oblastiach každodenného života (Musolff, Zinken 2009: 150). V centre jej záujmu je diskurz, ktorým je podľa definície slovenských jazykovedcov „cieľavedomá sociálna činnosť a reč ponorená do života. Je to zložitý celok jazykovej praxe a extralingvistických faktorov, v podstate je to každý text v celej svojej hĺbke a viacvýznamovosti, a jeho obsah zahŕňa okrem bezprostrednej komunikácie celý komplex vedomostí o svete, spoločnosti, komunikátoch, komunikačných kódach a ich interakcie“ (Štefančík, Dulebová 2017: 46).

V článku analyzujeme funkcie metafor v mediálnom diskurze, ktorý charakterizujeme ako súhrn procesov a produktov rečovej činnosti v médiách. Analýzou mediálneho diskurzu sa prioritne zaoberá medialingvistika, v rámci ktorej sa prelínajú výskumy lingvistov, odborníkov z oblasti žurnalistiky a mediálnej komunikácie, diskurznych analytikov a pod. Keďže brexit je prevažne témou politickou, môžeme zároveň hovoriť aj o výskume politického diskurzu, ktorý sa často prelína s mediálnym, nakoľko sa realizuje prevažne cez médiá (Štefančík 2016: 33). V Rusku pre tento typ diskurzu existuje aj pomenovanie *политический медиадискурс*, t.

j. mediálny diskurz s politickou tematikou. Na Slovensku sa zatiaľ tento termín neetabloval, ale aj slovenskí výskumníci zdôrazňujú zložitosť presného vymedzenia týchto v značnej miere prelinajúcich sa diskurzov.

Napríklad, tieto súvislosti si všíma aj M. Bočák, keď konštatuje, že „medzi politickým a mediálnym (spravodajským) diskurzom by sa dal identifikovať vzťah symbiózy: globálna a národná politická diskusia súčasných západných spoločností nemôže fungovať bez médií; médiá sú závislé od politiky ako svojich informačných zdrojov. Pomer síl medzi nimi sa však v poslednom čase, zdá sa, mení. Mediálny diskurz, disponujúci silným diskurzno-kolonizačným potenciálom (a podobne napr. s ním previazané diskurzy zábavy a konzumerizmu), má tendenciu významne aktívne i pasívne pretvárať iné diskurzy, ktoré sa stávajú jeho obsahom“ (Bočák 2009: 137).

Je nepopierateľné, že metafory majú v mediálnom a politickom diskurze silné rétorické účinky a vďaka svojej obraznosti a neočakávanosti dokážu preniknúť do mysle recipienta (Spišiaková 2016: 110). Metafory vytvárajú nový význam, ktorým sa môže potenciálne meniť myslenie. V politickom diskurze politici s obľubou používajú metaforu a metonymiu na konštruovanie presuazívnej verzie reality, ktorej prispôsobujú štýl a obsah a ktorou sa snažia apelovať na emócie. Používanie emocionálnych a metaforických obrazov je dôležitým nástrojom rôznych politických skupín v demokratickom politickom boji (De Landtsheer 2009: 63- 64).

Súhlasíme s významným ruským lingvistom A. P. Čudinovom, ktorý tvrdí, že „metaforické modely sa majú skúmať v diskurze, v úzkom spojení s podmienkami ich vzniku a fungovania, berúc do úvahy autorove zámery a pragmatické charakteristiky na širokom sociálno-politickom pozadí a so zohľadnením množstva extralingvistických faktorov. Systém metaforických modelov je dôležitou súčasťou národného jazykového obrazu sveta, národnej mentality, úzko súvisí s históriou národa a súčasnou sociálno-politickou situáciou“ (Чудинов 2013: 27).

Analýza metafory rodiny v procese metaforizácie brexitu v ruských médiách

V procese analýzy využívame metódu framov a slotov, o ktorú sa v svojom výskume opiera aj A. P. Čudinov (Чудинов 2001). Materiálom pre náš výskum boli ruské elektronické médiá, publikované od roku 2016 až po súčasnosť. Skúmanie brexitu (a dnes už aj jeho následkov) a povahy jeho kľúčových udalostí a aktérov považujeme aj napriek jeho zdanlivému „ukončeniu“ za stále aktuálne a prínosné, pretože jeho dopady na britskú,

európsku, ale aj celosvetovú politiku budú v ruských médiách rezonovať ešte dlho.

Metafora rodiny je jedným z najpoužívanejších modelov v mediálnom diskurze s politickou tematikou. Prostredníctvom konceptu *rodina* sa metaforizujú vzťahy medzi štátmi, politikmi a inými politickými subjektmi, ktoré sa regulujú najmä tradičnými a do určitej miery aj hierarchickými predstavami o tom, ako sa majú jednotliví členovia správať. Medzi členmi rodiny a svetom funguje opozícia „svoji“ a „cudzí“. Európska únia ako ekonomicko-politické zoskupenie so zložitou štruktúrou a vnútornou hierarchiou v mnohom pripomína rodinu, a preto sa v ruských médiách často stretávame s metaforou *европейская семья: Великобритания стала первой страной, покинувшей содружество. К чему это приведет — пока не ясно, зато очевидно, что покинуть ряды европейской семьи не так уж и просто* (gazeta.ru, 01.01.2021) / *Но два года баталий в парламенте об условиях выхода из европейской семьи ни к чему не привели, и Мэй ушла в отставку* (ria.ru, 13.12.2019). Koncept *rodina* evokuje pozitívne asociácie, pretože je tradične symbolom bezpečia, starostlivosti a porozumenia. Vystúpenie Veľkej Británie z EÚ narúša predstavu o súdržnosti *európskej rodiny* a stavia ju do negatívneho svetla v očiach jej politických partnerov a verejnosti.

1. Frame: Pokrvné príbuzenstvo

Slot 1.1. Rodičia a deti

Bežnú metaforickú a nemetaforickú rodinu tvorí matka, otec a deti. V ruskom jazykovom obraze sveta má tradične najdôležitejšie miesto *matka*, v úlohe ktorej v období brexitu vystupuje Theresa Mayová. *Но вместо того, чтобы принять реальность, политики бьются в истерике, обвиняя во всех грехах «маму», в роли которой выступает Мэй* (vm.ru, 07.04.2019). Tento koncept má pozitívnu konotáciu, avšak v spojení s T. Mayovou nadobúda ironické zafarbenie.

Rovnakú situáciu pozorujeme aj v príklade *Британский парламент выглядит ребенком, который по своей глупости заболел, а теперь обижается на маму, которая пытается отвести его к врачу на прививку. «Мама» – это премьер-министр Тереза Мэй* (zonakz.net, 05.04.2019). Autor použil zaujímavé prirovnanie britského parlamentu k *chorému dieťaťu*, ktoré sa *tata* T. Mayová snaží vziať k *lekárovi*. Chorobou, ktorou *dieťa* trpí, je referendum. Takáto konceptualizácia brexitu a jeho predstaviteľov nadobúda výrazne ironickú a zápornú konotáciu. Cieľom autora je prostredníctvom spomenutého metaforického prirovnania vzbudiť negatívne emócie voči rozhodnutiam britských politikov.

V nasledujúcom príklade vystupuje ako *matka* Veľká Británia a Írska republika ako jej *blízka príbuzná*: *Поэтому часть североирландцев, представляемая рабочей партией «Шинн Фейн», ратует за отделение от матери Британии и присоединение к близкой родственнице — Республике Ирландия* (russian.rt, 29.04.2017). Uvedená metafora je nevšedná, čo ju robí čitateľsky atraktívnou a ľahko zapamätateľnou. Severné Írsko by podľa republikánskej strany *Sinn Fein* malo po tvrdom brexite hlasovať o zotrvaní v Spojenom kráľovstve alebo o zjednotení s Írskom.

Európska únia sa môže metaforizovať aj ako *otec*, Veľká Británia ako matka a Škótsko, Gibraltár a Severné Írsko ako ich *deti*, ktoré si musia vybrať, s ktorým *rodičom* po brexite zostanú: *С кем останутся «детки»? Распад союзных отношений Великобритании и ЕС не устраивает «отпрысков» разводящихся — Шотландию, Гибралтар и Северную Ирландию. Так, Гибралтар, формально являющийся частью Британии, но фактически независимый, намерен остаться с «отцом» Евросоюзом.* (russian.rt, 29.04.2017). Metaforizácia Veľkej Británie a EÚ prostredníctvom uvedených príkladov názorne poukazuje na hierarchiu vzťahov medzi spomínanými krajinami.

Slot 1.2. *Súrodenci*

Európska únia má nielen *deti* (členské štáty), ale aj *mladšieho brata*, ktorým je podľa autora úryvku Spojené kráľovstvo: *В сделку Терезы Мэй вошел так называемый пункт бэкстоп. При этом если других решений пограничной проблемы так и не будет достигнуто, Британия навсегда останется в ЕС на правах младшего брата* (iz.ru, 22.10.2019). EÚ vystupuje vo vzťahu k členským štátom ako *starší brat*, pričom prívlastky *starší* a *mladší* poukazujú na hierarchiu vzťahov, keďže *starší brat* má logicky viac životných skúseností a mal by byť pre *mladšieho brata* vzorom. V úlohe *staršieho brata* Spojeného kráľovstva ruskí novinári často predstavujú aj Spojené štáty: *Та же Тэтчер во всем уподоблялась своему «старшему брату»* (russian.rt, 18.01.2019). Metaforické označenie *старший брат* má vo vzťahu k USA v ruských mediálnych textoch obyčajne negatívny a ironický pragmatický potenciál, čo súvisí s napätými vzťahmi medzi oboma krajinami.

Metaforu *brat* sme fixovali aj v príklade u *Мэй появился очень юркий и шустрый сводный политический брат — Порошенко, который постоянно обезьянничает* (russian.rt, 18.01.2019). V úlohe *politického nevlastného brata* Theresy Mayovej vystupuje bývalý prezident Ukrajiny Petro Porošenko, čím chce autor zjavne poukázať na existujúcu analógiu medzi oboma politikmi v ich negatívnom a kritickom vzťahu k Rusku.

Analýzovaný úryvok má silný záporný pragmatický potenciál, ktorý na jednej strane demonizuje uvedených politických lídrov a na druhej pozitívne zobrazuje Rusko.

Slot 1.3. *Vzdialení príbuzní*

Súčasťou každej politickej rodiny sú aj *vzdialení príbuzní*. V zrkadle ruských médií má Veľká Británia svojho metaforického *bratranca*, ktorým je USA: *США и Британия всегда считались "кузенами", а родство как ни крути – обязывает* (rg.ru, 13.12.2020). USA a Veľká Británia sa už oddávna, nielen v rusky hovoriacom priestore, nazývajú *bratrancami*, pretože majú spoločné korene, a preto veľmi úzko spolupracujú, čo potvrdzujú aj nasledujúce fragmenty z anglojazyčných médií: *Brits as divided politically as their American cousins* (thehill.com, 30.09.2019) / *Mr Trump provides Britain with something our citizens do enjoy – a bit of entertainment, plus the pleasure of feeling superior to our American cousins* (thenationalnews.com, 02.12.2019). Ruský recipient môže tento úzky vzťah vyhodnotiť negatívne, čo súvisí opäť so všeobecne záporným postojom (prevažne prokremeľských médií) k politike USA a ich blízkym partnerom.

V rámci konceptu *teta* sme sa v ruských médiách stretli s príkladom *Англия всё больше превращается в какую-то старую сварливую тётку, которая пытается свои личные проблемы переложить на других, закатить публичную истерику, а в это время у неё пригорают на плите и дома полный беспорядок* (russian.rt, 18.01.2019), v ktorom autor metaforizuje Anglicko ako *nevrlú tetku*, ktorá sa snaží viniť zo svojich problémov iných, ignorujúc problémy vo vlastnej krajine, čím sa u recipienta vytvára ironický a negatívny obraz Británie a T. Mayovej.

2. Frame: *Príbuzenstvo z manželstva*

Slot 2.1. *Manžel a manželka, ženich a nevesta*

Vzťahy medzi krajinami a politickými zoskupeniami v mnohom pripomínajú *manželský pár*, ktorý prechádza dobrými (*sobáš, svadobná cesta*), ale aj zlými fázami (*odcudzenie, rozvod*). Rovnakú trajektóriu mala aj spolupráca EÚ a Británie. Daný slot je v ruských médiách mimoriadne frekventovaný, pričom najproduktívnejším konceptom je bezpochyby *rozvod*, o čom svedčí naozaj vysoký počet vyexcerpovaných príkladov: *Брак по расчету, развод по любви* (bossmag.ru, 17.11.2018) / *История взаимного отчуждения была долгой. Это конец долгой истории взаимного отчуждения, лишённого любви брака по расчету, в котором было много лжи и обмана* (inosmi.ru, 03.02.2020) / *На момент*

проведения референдума о выходе из состава ЕС евроскептик Борис Джонсон был эксцентричным мэром Лондона, который агитировал за **развод** Британии с Евросоюзом (gazeta.ru, 01.01.2021) / Сейчас по условиям соглашения после **развода** с Европой у Лондона есть еще год, чтобы адаптироваться к жизни без Брюсселя (ria.ru, 13.12.2019) / Европейский союз и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии в минувшее воскресенье зарегистрировали исторический **развод**, прожив в непростом **браке** более сорока лет (novayagazeta.ru, 26.11.2018) / Сейчас Brexit напоминает **развод супругов**, которые **расторгают брак**, но остаются жить вместе (liga.net, 18.01.2019) / Brexit в действии: Великобритания **подала на "развод"** с ЕС, но хочет сохранить дружбу (tass.ru, 29.03.2017) / После одобрения **развода** с Брюсселем реализовывать его взялась Тереза Мэй (ria.ru, 13.12.2019) / Они объявили, что сделка достигнута и открыт путь к **цивилизованному разводу** между Соединенным Королевством и континентальной Европой. К **расторжению брака**, продлившегося 46 лет (novayagazeta.ru, 18.10.2019) / Какие же аспекты необходимо будет учесть Великобритании в этом **бракоразводном процессе**? Пожалуй, первое, что заботит **супругов**, проживших вместе многие годы и разочаровавшихся в своём союзе, — это финансовое будущее (russian.rt, 29.04.2017) / **Любовники** на стороне: Лишившись финансовой поддержки своего **континентального супруга**, островная Великобритания вынуждена будет искать **утешения в объятиях** других государств (russian.rt, 29.04.2017) / **Свободные отношения**: Эксперт полагает, что после развода Великобритания может раскрыть двери для многих стран-ухажёров, став одной из крупнейших офшорных гаваней мира... Но при этом **бывший европейский муж** может начать ревновать и «предпринять какие-либо действия, чтобы этого не произошло» (russian.rt, 29.04.2017) / Не в восторге от решения Британии **развестись с ЕС** и Северная Ирландия (russian.rt, 29.04.2017).

Z horeuvedených príkladov vyplýva, že manželstvo medzi EÚ a Spojeným kráľovstvom nebolo založené na láske, ale na vzájomnej vypočítavosti a klamstve, čo nakoniec vyústilo do **odcudzenia** a **rozvodu** (взаимное отчуждение, лишенный любви брак по расчету). Európska únia sa konceptualizuje ako **континентальный супруг** a **бывший европейский муж**. Británia a EÚ sa rozhodli **rozvíesť** civilizovane a zachovať si **dobré vzťahy** (сохранить дружбу, жить вместе, свободные отношения). Európska únia však môže postupne začať **prechovávať negatívne city** (ревновать) k Británii, ak sa spojí s inými štátmi (искать утешения в объятиях других государств) a stane sa jej konkurentom.

Zaujímavým z hľadiska intertextuálnych alúzií je aj úryvok *Похищенная Европа: Когда, следуя букве античного сюжета, Азия и еще один далекий заморский материк боролись за Европу, в облике ее похитителя Зевса на лужайке Соединенного Королевства 23 июня предстал "Брексит". Однако вместо счастливого брака похищенная и похититель начали трудный бракоразводный процесс. После того как от любви не осталось и следа и непонятно, была ли вообще любовь, каждая из сторон пытается сегодня выторговать для себя наиболее благоприятные условия расставания и раздела "совместно нажитого имущества". Имущества, нажитого под крышей общеевропейского дома* (kommersant.ru, 30.12.2016). V danom fragmente autor konceptualizuje vzťah medzi EÚ a Britániou prostredníctvom precedentného fenoménu *Похищенная Европа*, ktorým odkazuje na mýtus o únose Európy Zeusom. Skutočnosť, že úryvok je nasýtený metaforami ho robí pre čitateľa mimoriadne asociačne „hutným“.

V rámci analyzovaného slotu boli obrazne pôsobivé aj metafory *prvá (hlavná) manželka v háreme: Бывшая империя на подневках... Она не сегодня стала колонией — простите, первой женой в гареме. Самой старшей, стервозной и уже давно нежеланной... Всё-таки главная жена в гареме раскандалилась со всеми и втянулась в затяжные склочные и сутяжные дела* (russian.rt, 18.01.2019). Využitie horeuvedených metafor v mediálnom diskurze nadobúda ironický odtienok, čo sa najvýraznejšie prejavuje najmä v prvom príklade. Autor vyjadruje nesúhlas s konaním Veľkej Británie a výberom expresívnych výrazových prostriedkov sa snaží čitateľa presvedčiť o pravdivosti svojho názoru, prezentovaného sčasti vnucujúcim spôsobom.

Záver

Koncepty metafory rodiny sa vo všeobecnosti konotujú pozitívne, avšak v spojení s brexitom a Európskou úniou nadobúdajú negatívne a ironické zafarbenie, pretože poukazujú na jej rozpad a nestabilitu. Naša analýza demonštruje, že EÚ a Veľká Británia sa v procese metaforizácie často v ruských médiách prezentujú ako *rodina* s určitou hierarchiou (*европейская семья, мама, отец, младший и старший брат, дети, тетка, жена*). EÚ vystupuje vo vzťahu k členským štátom ako *metaforický otec* alebo *starší brat*, čím sa demonštruje jej politický vplyv. Metaforickou *matou* Veľkej Británie bola v období brexitu T. Mayová a britskými *deťmi* krajiny, ktoré sú jej súčasťou. Veľká Británia má aj svojho zámorského *bratranca*, s ktorým si napriek diaľke politicky rozumie. Vzťahy Británie a EÚ sa

ruskými autormi často konceptualizujú ako *spolužitie manželského páru*. Najpoužívanejšou a zároveň najironickejšou a najkonfliktogénnejšou metaforou je *rozvod* a s ňou spojené asociácie (*бракоразводный процесс, условия расставания, раздел совместно нажитого имущества, любви не осталось*). Uvedená metafora je rovnako produktívna ako v anglických, tak aj v slovenských médiách.

Analyzované príklady demonštrujú, že ruskí novinári sa obracajú k daným metaforickým modelom s cieľom apelovať na city a vôľu recipientov a negatívne vplývať na ich predstavy o britskej a európskej politike.

Literatúra

- BOČÁK, M. (2009): Diskurz: neurčitá cesta kultúrnych, mediálnych a komunikačných štúdií do centra svojho záujmu. *Kultura–Média–Komunikace*, 1: 117-146.
- CINGEROVÁ, N. (2016): Prázdne označujúce a organizácia diskurzu v teórii E. Laclau a Ch. Mouffovej. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.) *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie*. Bratislava: EKONÓM, s. 65-78.
- CINGEROVÁ, N. (2018): *Červenejúce sa slová: sovietyzmy v sovietskom a ruskom verejnom diskurze*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
- ČUDINOV, A. P. (2001): *Rossija v metaforičeskom zerkale: Kognitivnoje issledovanije političeskoj metafory*. Jekateringburg: Ural. gos. ped. universitet.
- ČUDINOV, A. P. (2013): *Očerki po sovremennoj političeskoj metaforologii*. Jekaterinburg: Ural. gos. ped. universitet.
- DE LANDTSHEER, C. (2009): Collecting Political Meaning from the Count of Metaphor. In: MUSOLFF, A.; ZINKEN, J. (eds): *Metaphor and Discourse*. London: Palgrave Macmillan, s. 59-79. https://doi.org/10.1057/9780230594647_5.
- DULEBA, M.; DULEBOVÁ, I. (2021): Reinterpretácia precedentnych imen nemeckej literatúry v rossijskom mediadiskurse In: *Funkcional'naja grammatika: teorija i praktika*. Čeboksary: ČGPU, s. 406-412.
- MUSOLFF, A.; ZINKEN, J. (eds.) (2009): *Metaphor and Discourse*. Palgrave Macmillan.
- SPIŠIAKOVÁ, M. (2016): The Contrastive analysis of the use, meaning and connotations of the colors in the Slovak and Spanish language. *XLinguae: European Scientific Language Journal*, 9(3): 104-128.

- STRADIOTOVÁ, E. (2017): Metafora v publicistickom diskurze. In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.): *Jazyk vo vyučovaní a vede*. Trnava: SSRP, s. 134 - 143.
- ŠTEFANČÍK R.; DULEBOVÁ, I. (2017): *Jazyk a politika: jazyk politiky v konfliktnnej štruktúre spoločnosti*. Bratislava: EKONÓM.
- ŠTEFANČÍK, R. (2016): Politický jazyk. Ako ho definovať? In: ŠTEFANČÍK, R. (ed.) *Jazyk a politika. Na pomedzí lingvistiky a politológie*. Bratislava: EKONÓM, s. 28-46.

Kontakt:

Mgr. Linda Krajčovičová, PhD.

Katedra anglického jazyka	Department of English Language
Fakulta aplikovaných jazykov	Faculty of Applied Languages
Ekonomická univerzita v Bratislave	University of Economics Bratislava
E-mail Address: linda.krajcovicova@euba.sk	

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1925-2673>